コロナ禍の和装・着物に関する意識と行動調査
結果一覧

2020.8

株式会社BuySell Technologies

調査概要

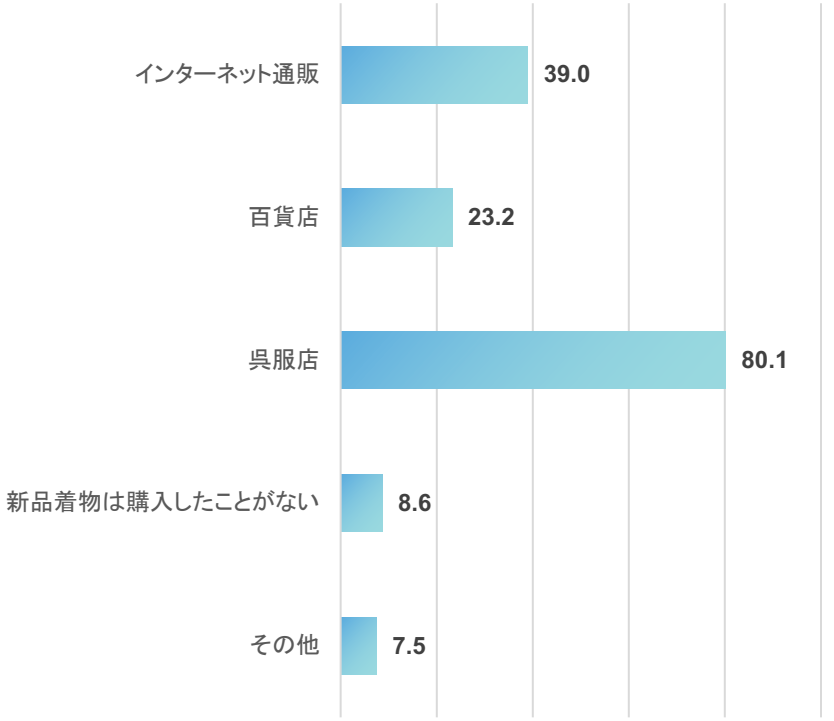
調査名	着物に関するアンケート調査
調査方法	インターネット調査
調査対象	ECサイト『バイセルオンライン』（https://www.buysellonline.jp）利用者
調査人数	275名
調査期間	2020年8月11日～2020年8月13日

調査結果

Reserch Summary

新品着物はどこで購入したことがありますか

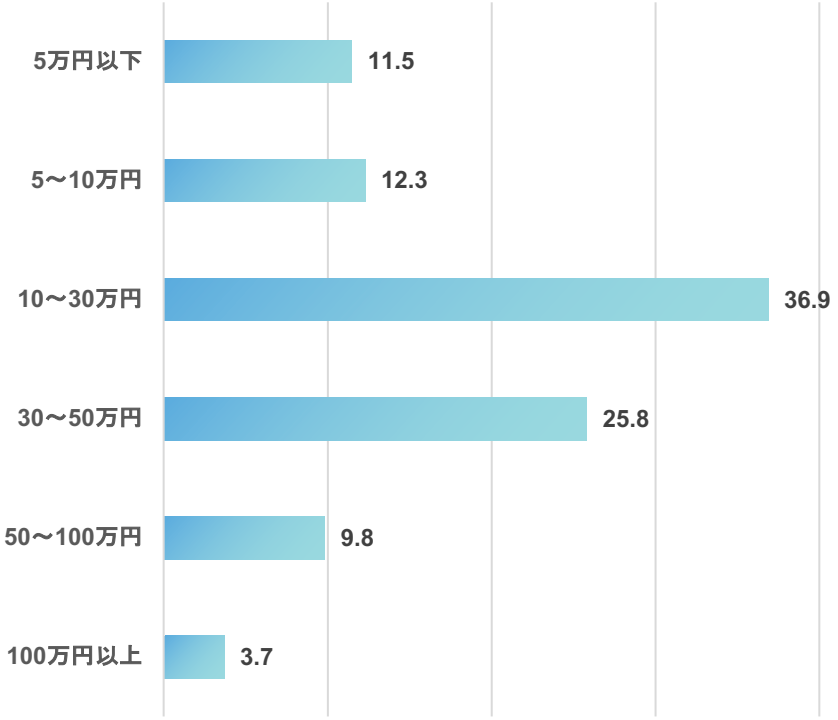
[MA](n=267)



※単位：%

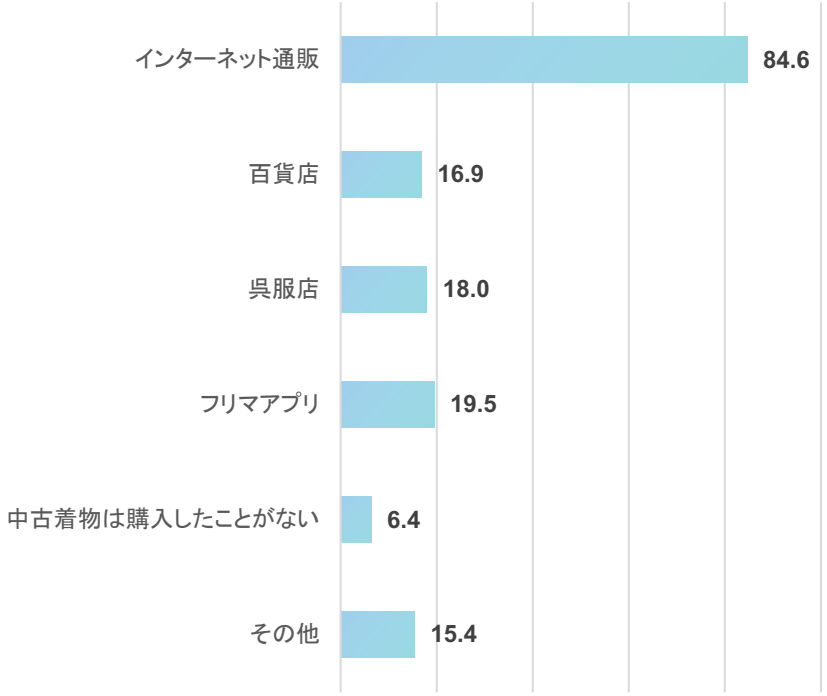
新品着物のご予算はどのくらいですか

[SA](n=244)



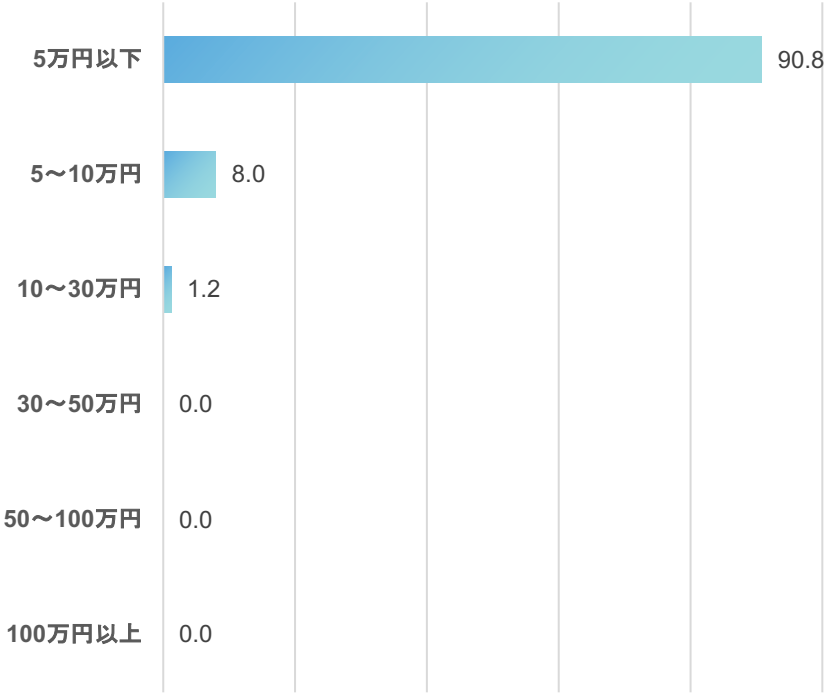
※単位：%

中古（リサイクル）着物はどこで購入したことがありますか [MA](n=267)



※単位：%

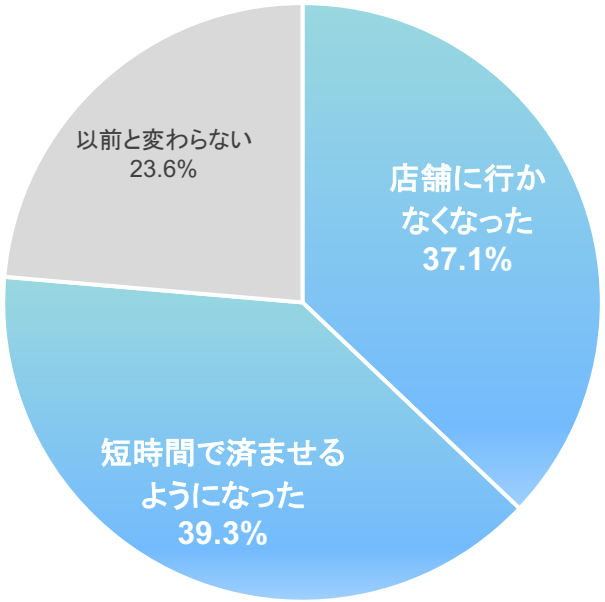
中古（リサイクル）着物のご予算はどのくらいですか [SA](n=250)



※単位：%

緊急事態宣言の発動後(2020年4月～)、実店舗での買い物はどのように変化しましたか

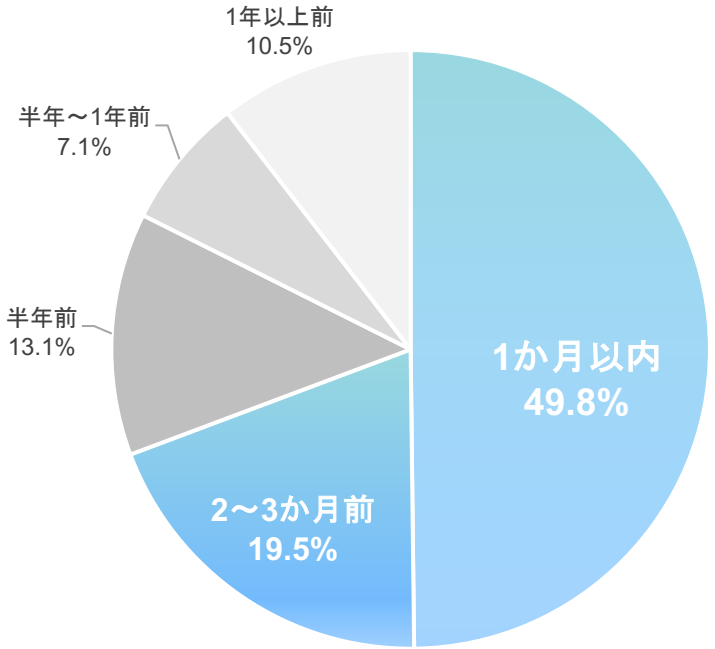
[SA](n=267)



※単位：%

最後に着物を購入したのはいつですか

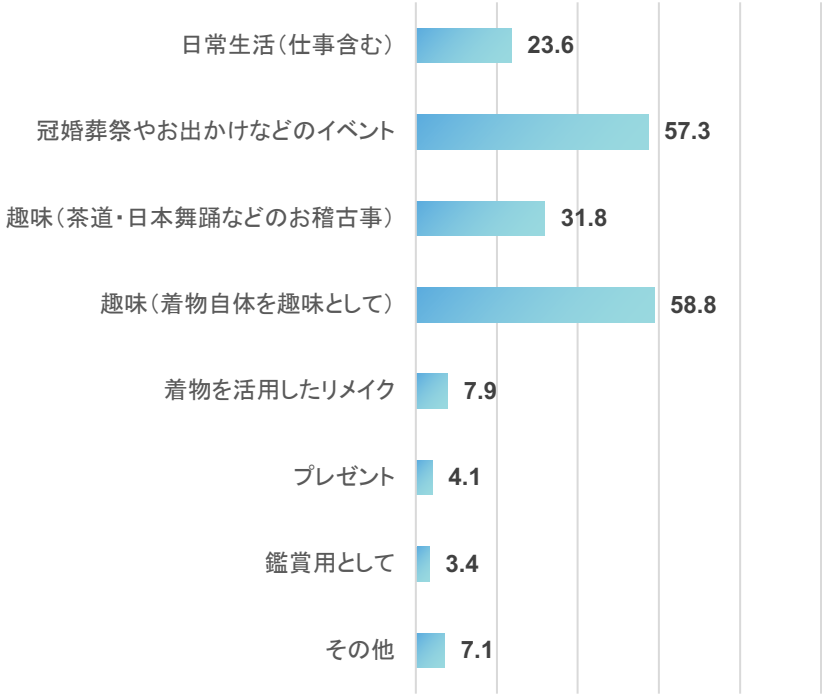
[SA](n=244)



※単位：%

緊急事態宣言の発動前(～2020年3月)、着物のご着用場面やご利用目的を教えてください

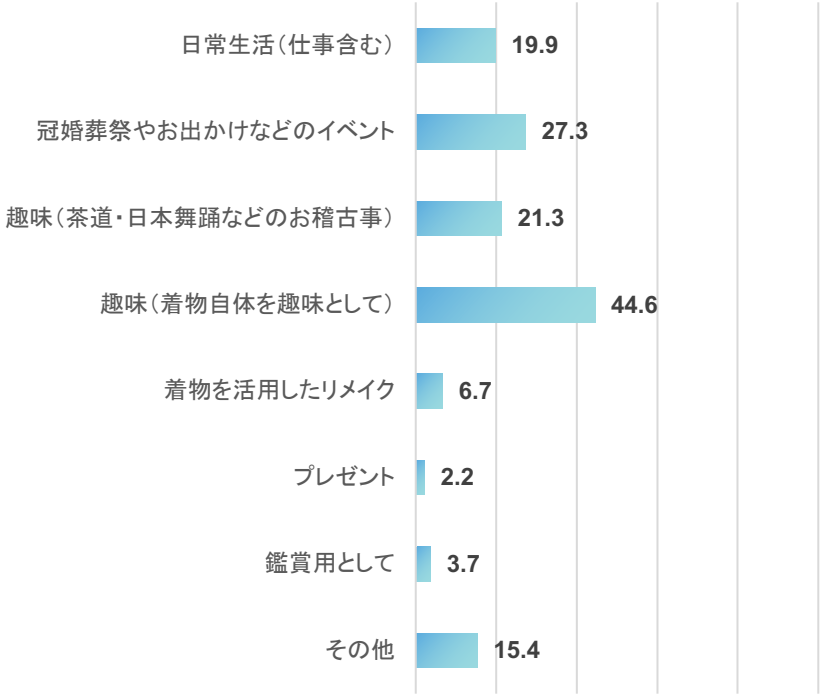
[MA](n=267)



※単位：%

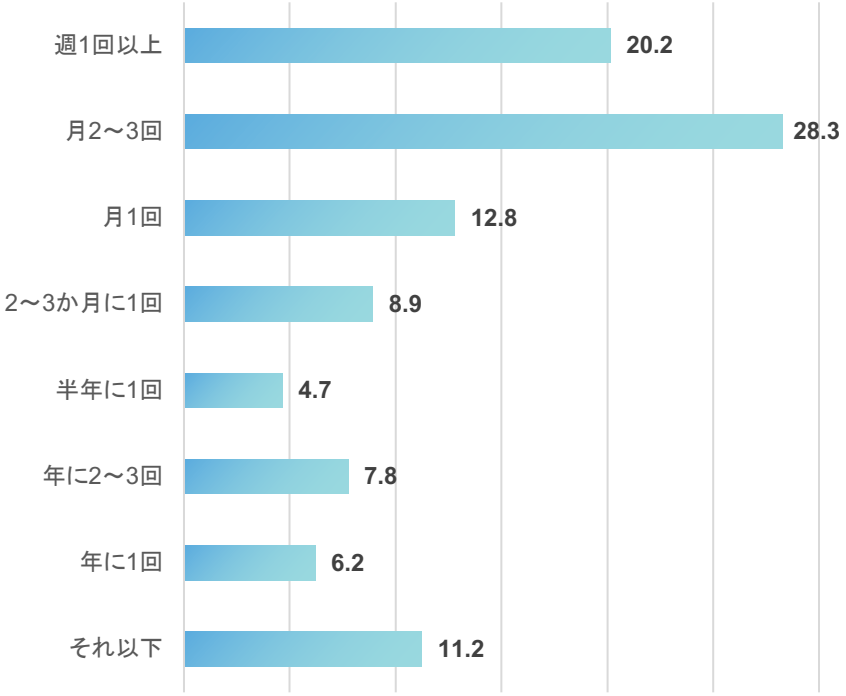
緊急事態宣言の発動後(2020年4月～)、着物のご着用場面やご利用目的を教えてください

[MA](n=244)



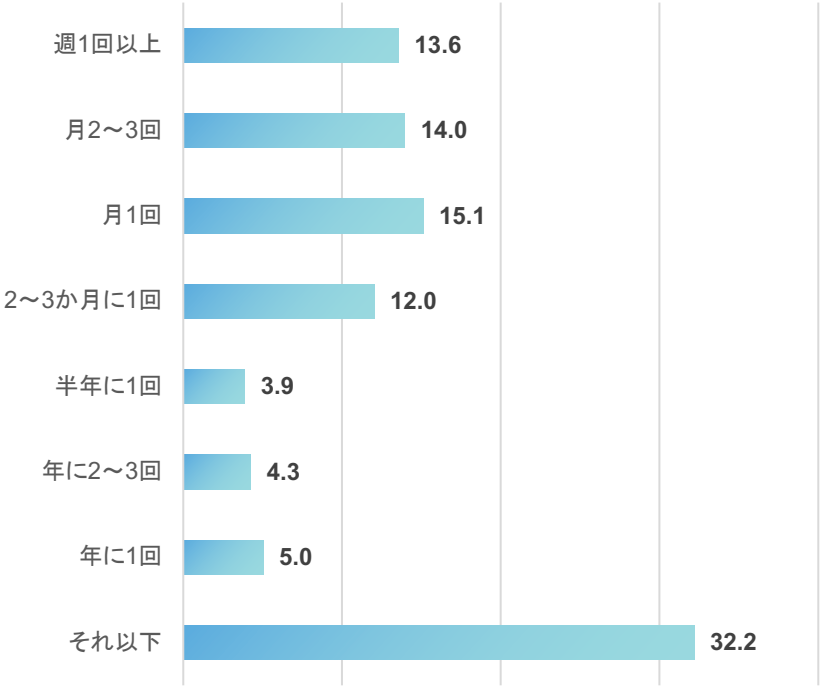
※単位：%

緊急事態宣言の発動前(～2020年3月)、着物を着る頻度はどのくらいでしたか [SA](n=267)



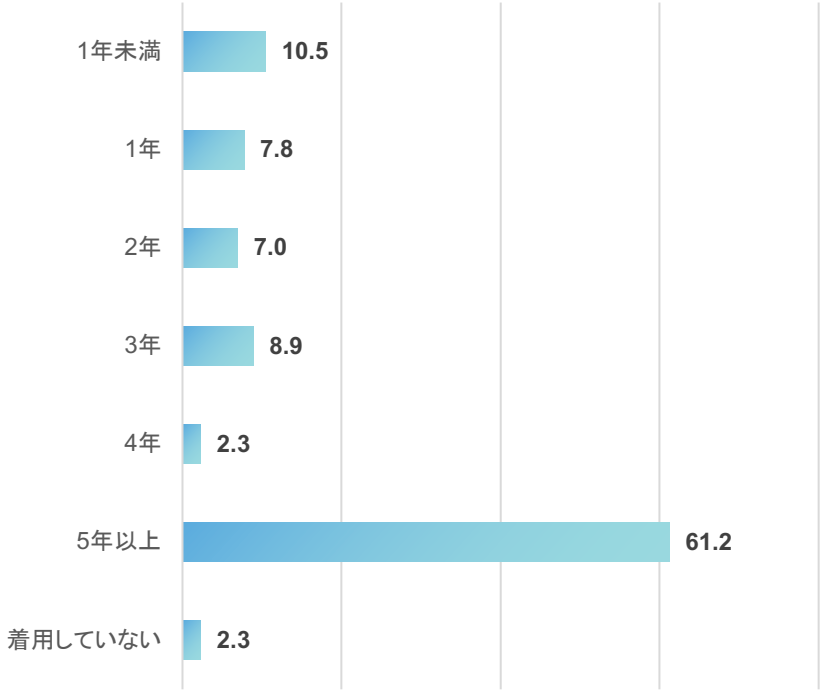
※単位：%

緊急事態宣言の発動後(2020年4月～)、着物を着る頻度はどのくらいになりましたか [SA](n=244)



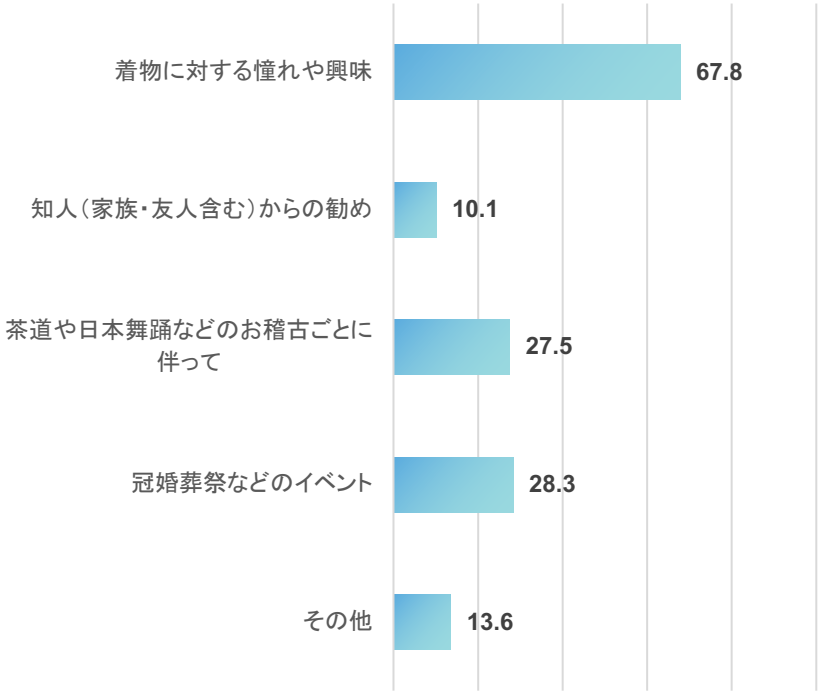
※単位：%

着物のご着用歴を教えてください
[SA](n=258)



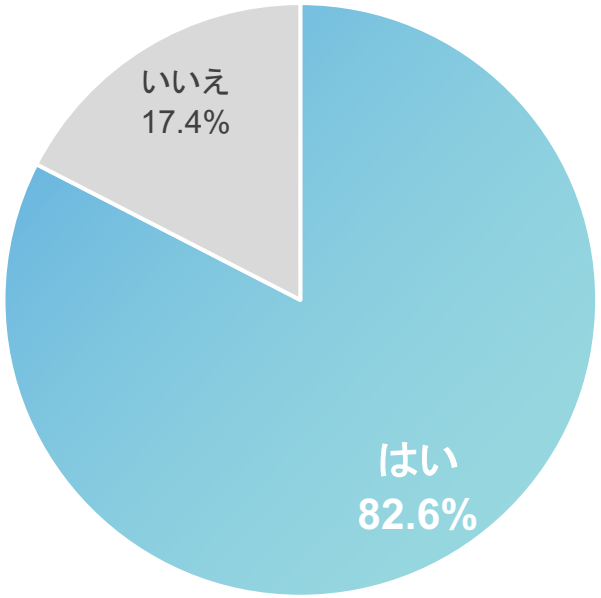
※単位：%

ご自身で着物をご着用されるようになったきっかけを教えてください [SA](n=258)



※単位：%

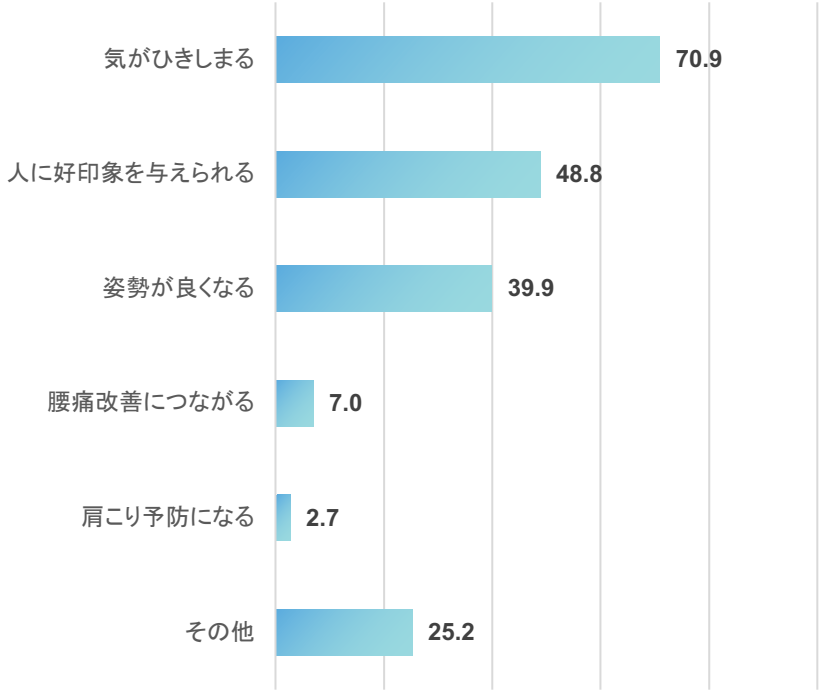
コロナ禍においても、着物のご着用は快適な暮らしをもたらすと思いますか [SA](n=258)



※単位：%

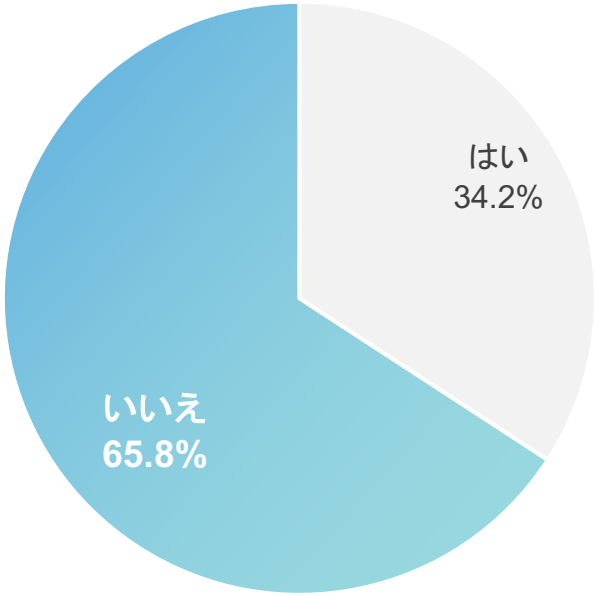
着物の着用は快適な暮らしをもたらす理由として当てはまるものをお選びください

[MA](n=258)



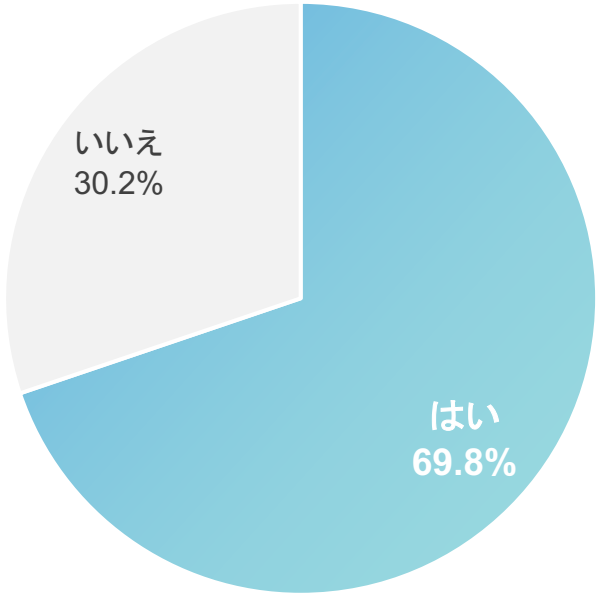
※単位：%

これまで、インターネット通販やフリマアプリで着物の購入に抵抗を感じたことはありますか [SA](n=275)



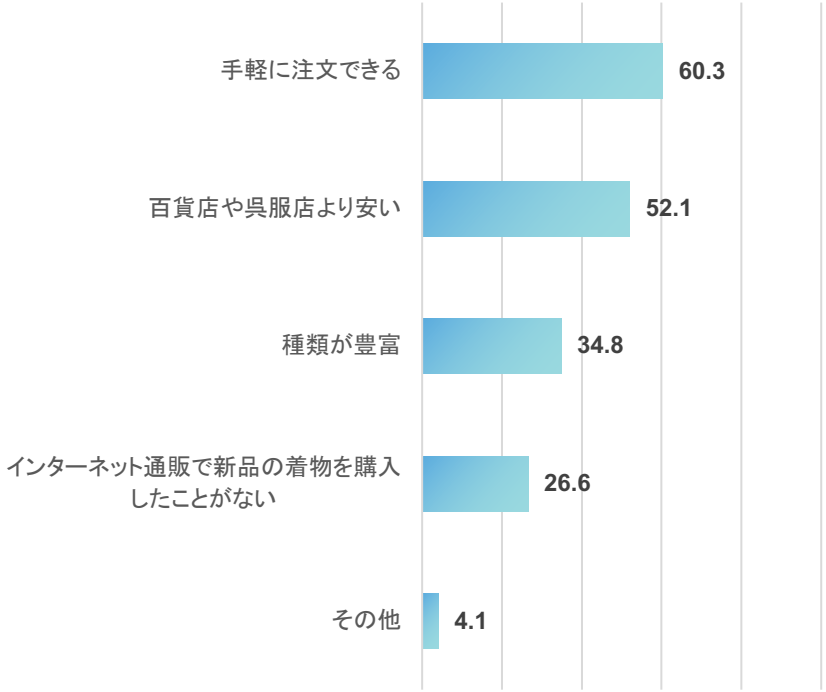
※単位：%

緊急事態宣言の発動前(～2020年3月)と現在を比べ、 食材や日用品以外の買い物で実店舗を訪れる機会は減りましたか [SA](n=275)



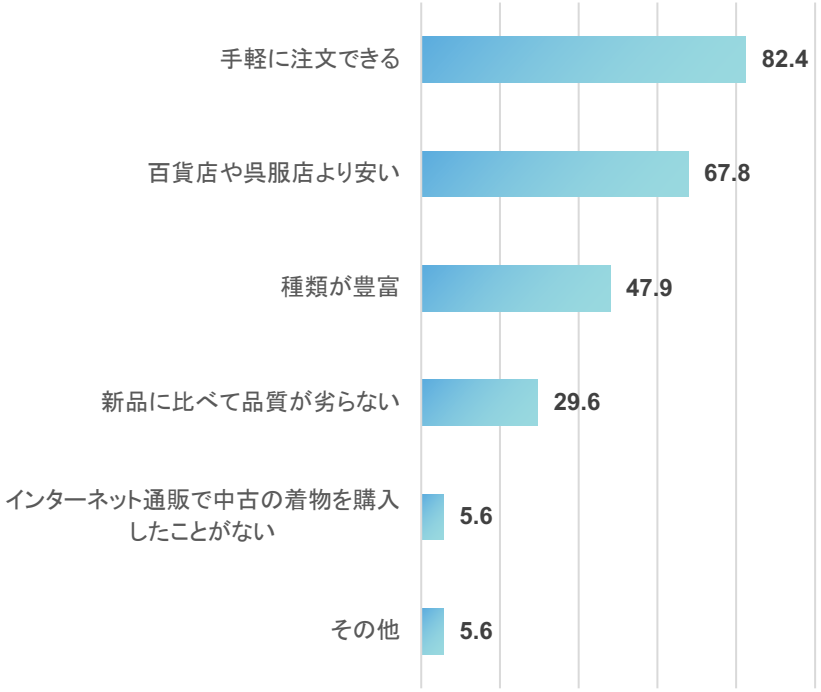
※単位：%

新品着物のインターネット通販購入のメリットを教えてください [MA](n=267)



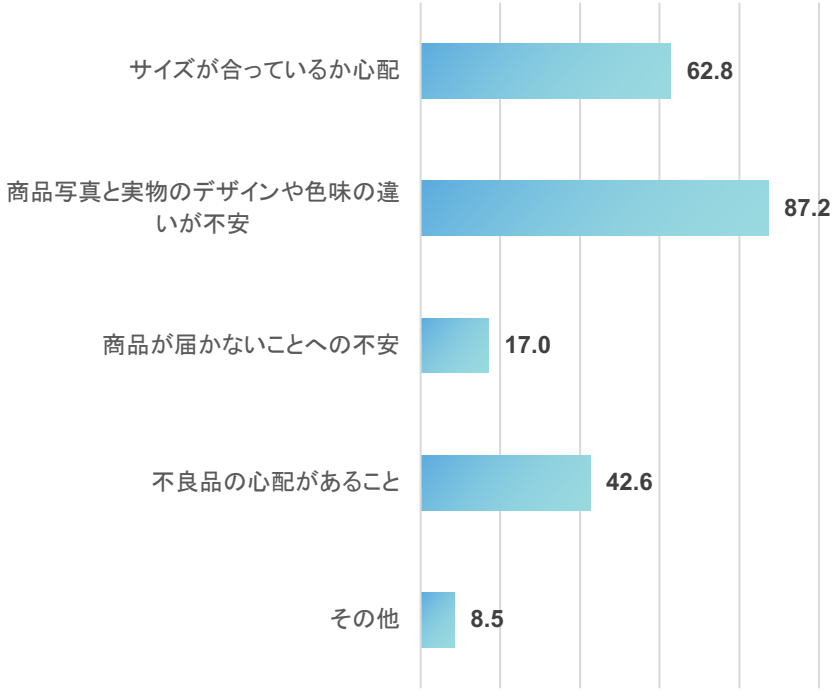
※単位：%

中古着物のインターネット通販購入（フリマアプリ含む）のメリットを教えてください [MA](n=267)



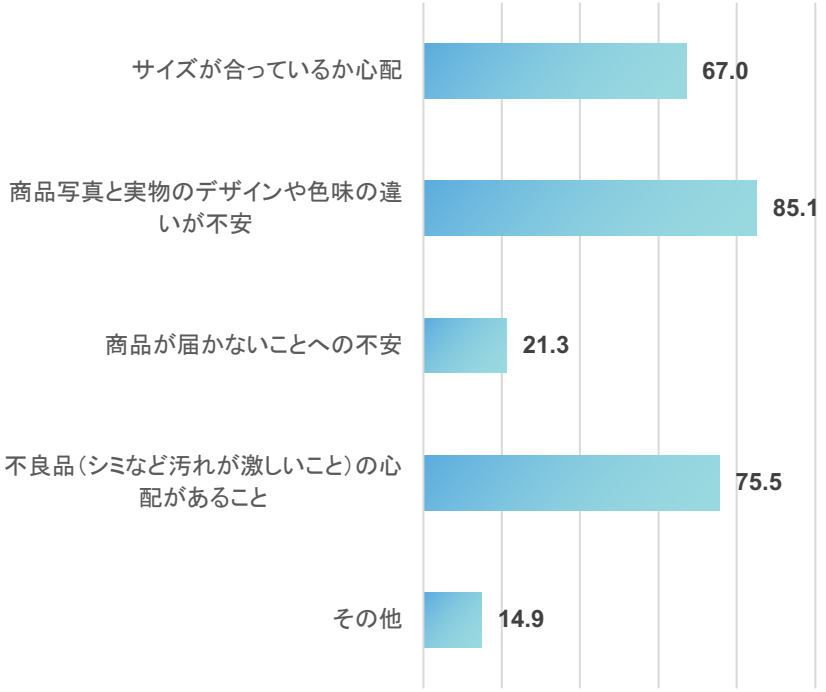
※単位：%

新品着物のインターネット通販購入において、ご不安な点として当てはまるものをお選びください [MA](n=94)



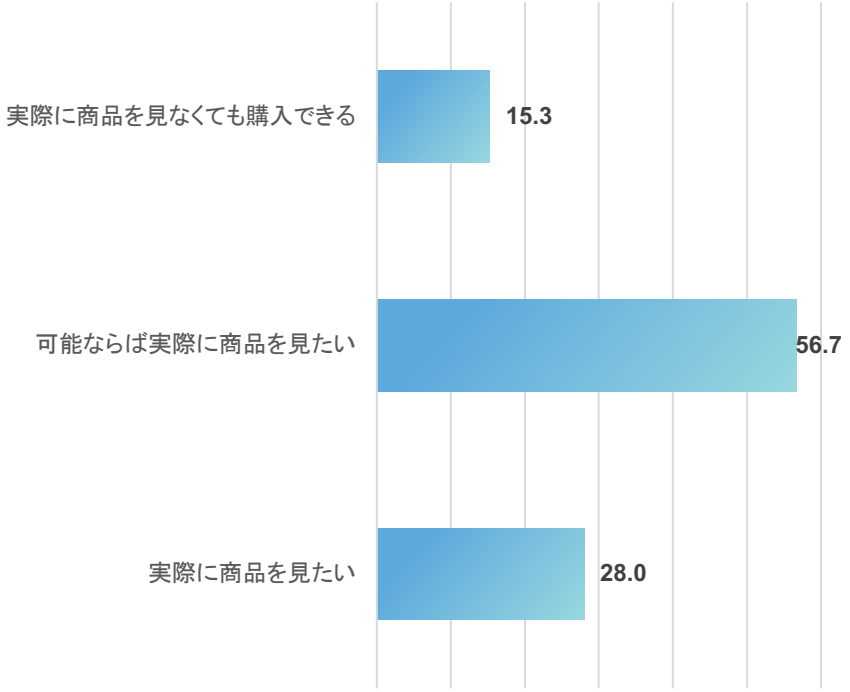
※単位：%

中古着物のインターネット通販購入（フリマアプリ含む）において、ご不安な点として当てはまるものをお選びください [MA](n=94)



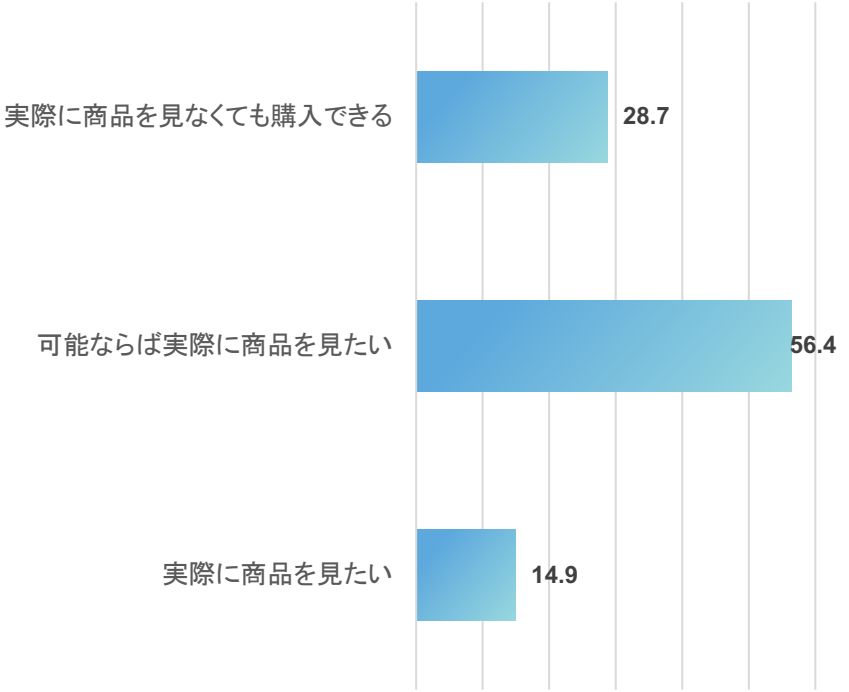
※単位：%

新品着物のインターネット通販購入において、実際に商品を確認したうえで購入したいと思いますか [SA](n=275)



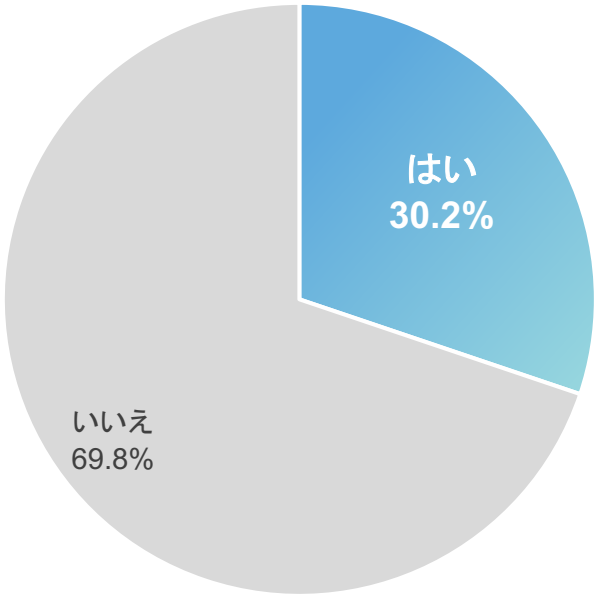
※単位：%

緊急事態宣言の発動後(2020年4月～)、着物のご着用場面やご利用目的を教えてください [SA](n=275)



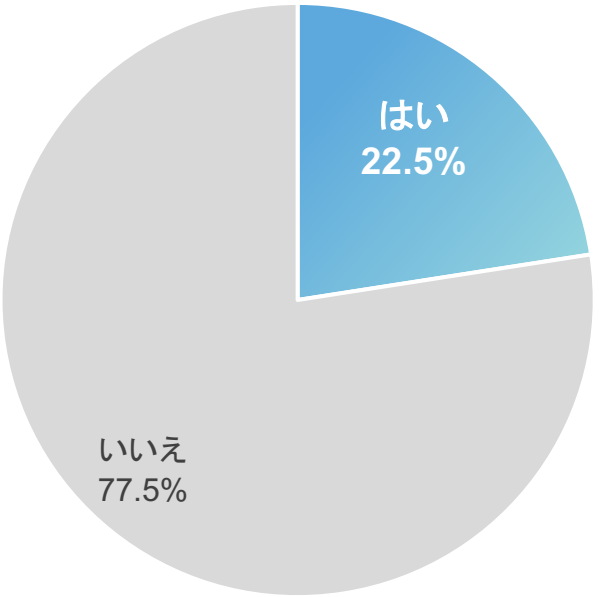
※単位：%

特別給付金の10万円で着物の購入を検討しましたか [SA](n=275)



※単位：%

実際に特別給付金で着物を購入しましたか [SA](n=275)

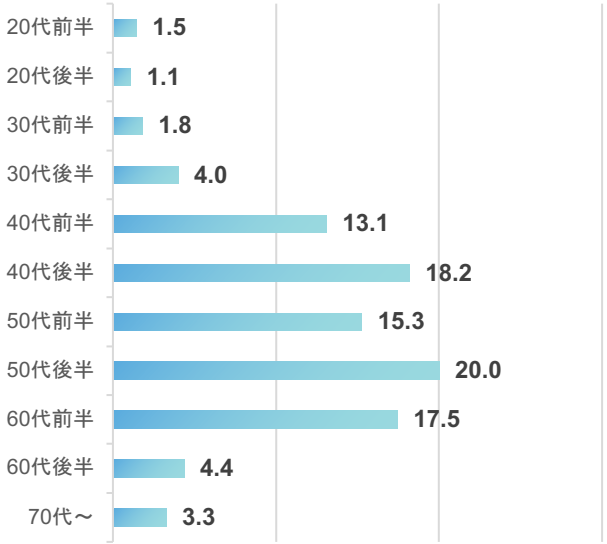


※単位：%

モニター概要

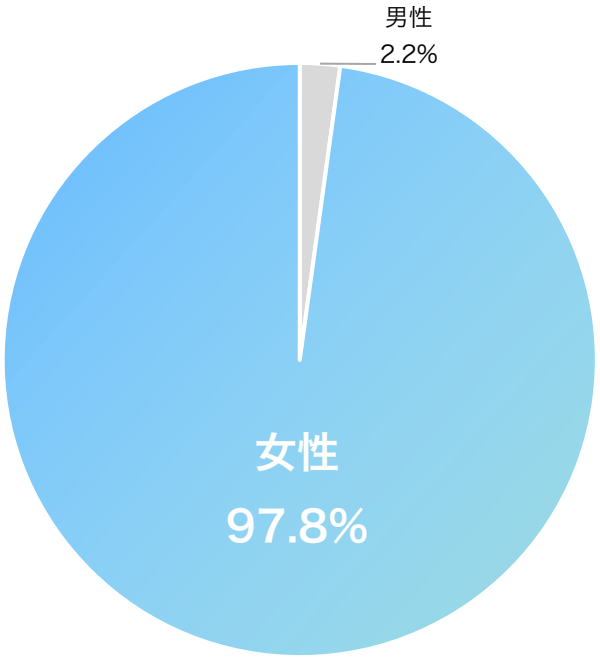
Monitor Summary

ご年齢 [SA](n=275)



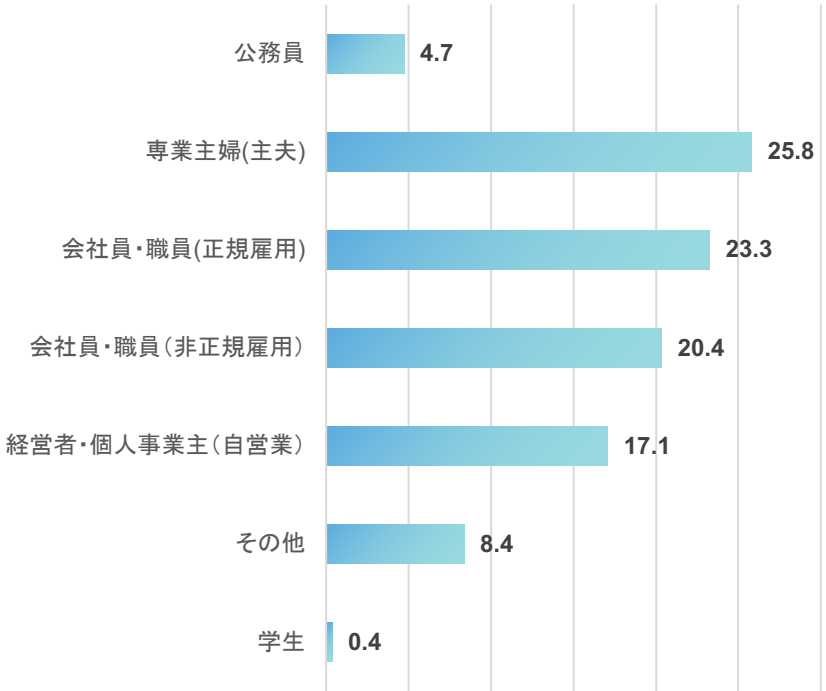
※単位：%

ご性別 [SA](n=275)



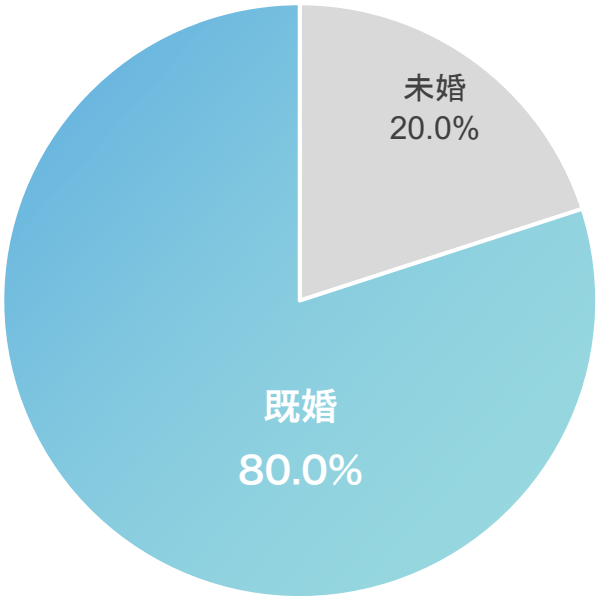
※単位：%

ご職業 [SA](n=275)



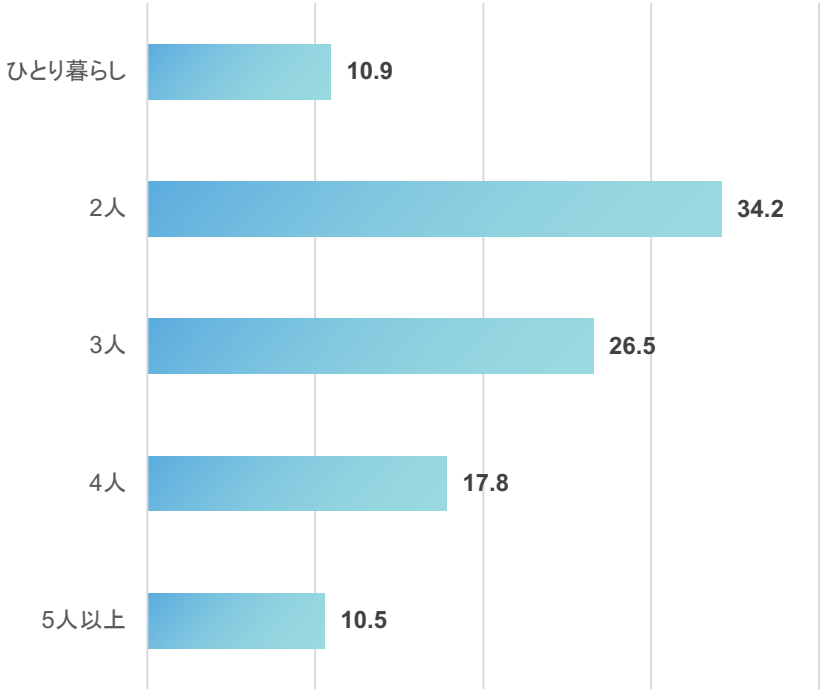
※単位：%

ご結婚 [SA](n=275)



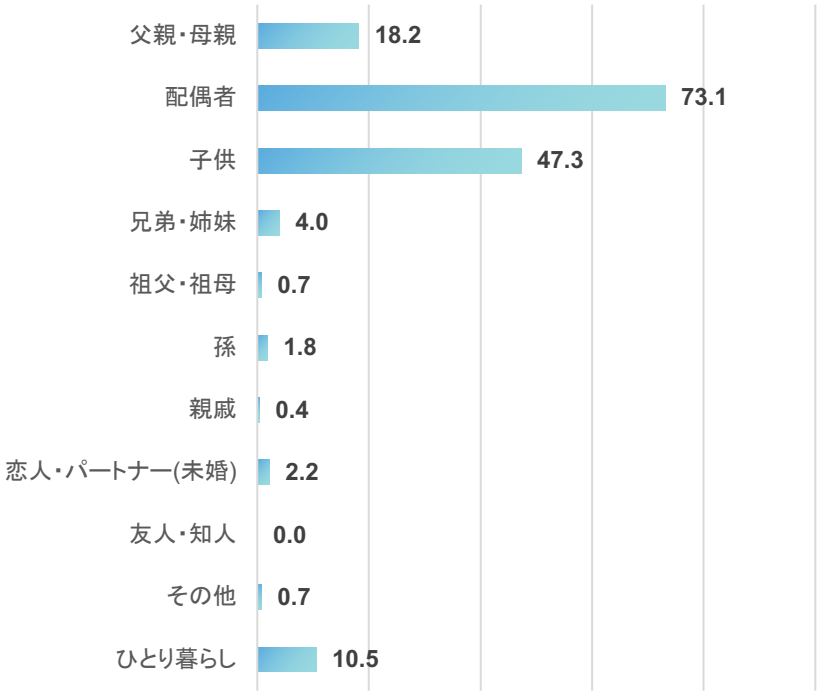
※単位：%

同居している人数（ご自身含む） [SA](n=275)



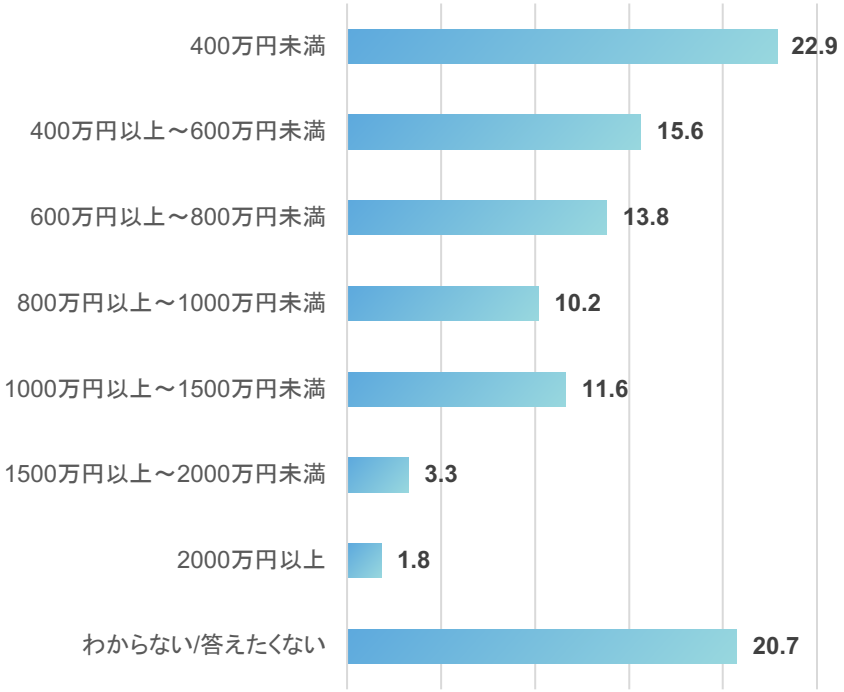
※単位：%

同居者の内訳 [SA](n=275)



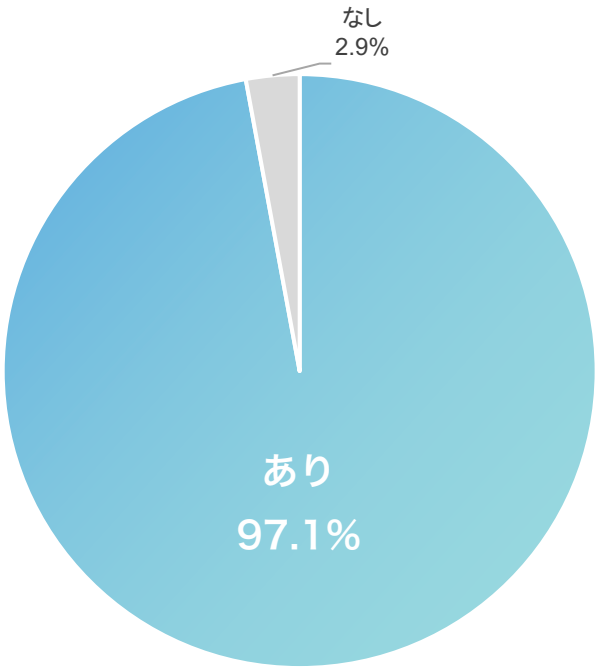
※単位：%

世帯年収（税込） [SA](n=275)



※単位：%

着物の購入経験 [SA](n=275)



※単位：%

Fin.

株式会社BuySell Technologies